



6. ONLINE STAMMTISCH MÖDLING

SOCIAL MEDIA AKTIVITÄTEN PLANEN



Neues Jahr

was nun?



Social Media planen

warum?

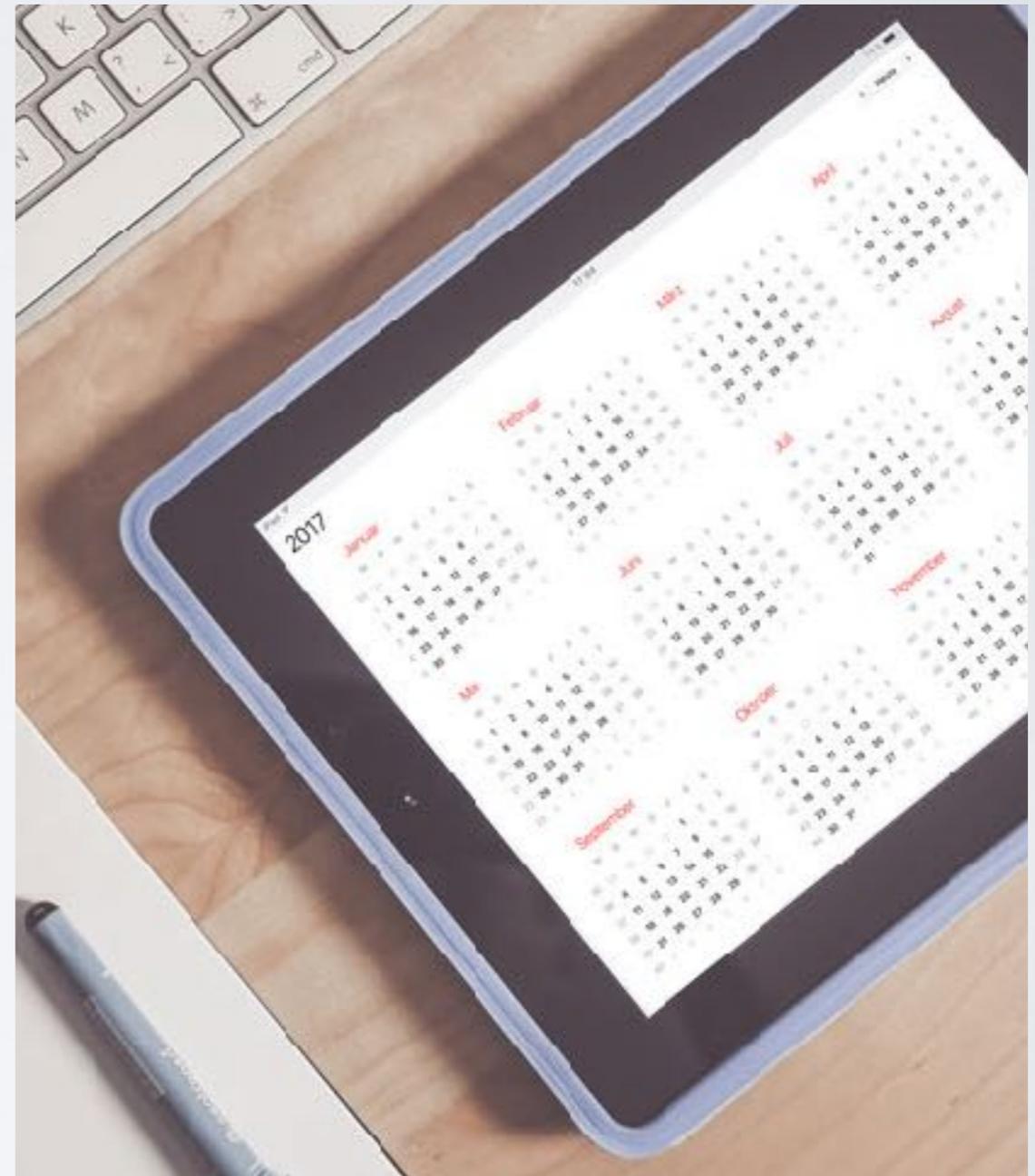
Warum einen Redaktionsplan?

- weniger Zeitaufwand für einzelne Postings
- durchgängiger „roter Faden“ - Storytelling
- Themen festlegen
- planen, was planbar ist



Was ist planbar?

- Saison und Feiertage
- Termine, an denen man teilnimmt (z.B. Messen, Konferenzen, lokale Veranstaltungen)
- Mood-Pics und Zitate lassen sich flexibel einsetzen, können aber im Voraus erstellt werden



Was gehört in einen Redaktionsplan?

- Datum/Zeitpunkt für Posting
- Aufhänger - Small Talk, Feiertage, eigenes Thema, Blogartikel, Zitat etc.
- ausformuliertes Posting je Plattform
- Bild, Video, URL zum Post
- Frequenz planen (z.B. jeden zweiten oder dritten Tag)

Aufhänger/Thema	Blog-Titel	Facebook-Post	Tweet
8. Firmenjubiläum	Mein Unternehmen wird 8 Jahre alt	Wir bedanken uns bei all unseren Kunden, die mit uns die letzten 8 Jahre eriebt haben! (Link zum Blogartikel)	8 Jahre Mein... Feier! (gek...)
		Zitat-Bild	
		Wir wünschen euch ein tolles, sonniges Wochenende! Was habt ihr so vor?	

Was soll ich posten?

- Informationen von seriösen Quellen, die zu den eigenen Themen passen
- Eigene Themen, die Expertise zeigen (idealerweise Blogposts)
- Witziges oder Unterhaltsames zum Auflockern
- **5 - 3 - 2** Regel





Planungs-Werkzeuge
gebündelt und übersichtlich

Werkzeuge zum Planen von Posts

- mehrere Kanäle auf einmal bedienen und überwachen
- einfache Planung von Postings mit Datum und Zeitpunkt
- Inbox, Kommentare und Mentions direkt sehen
- Analyse und Reporting



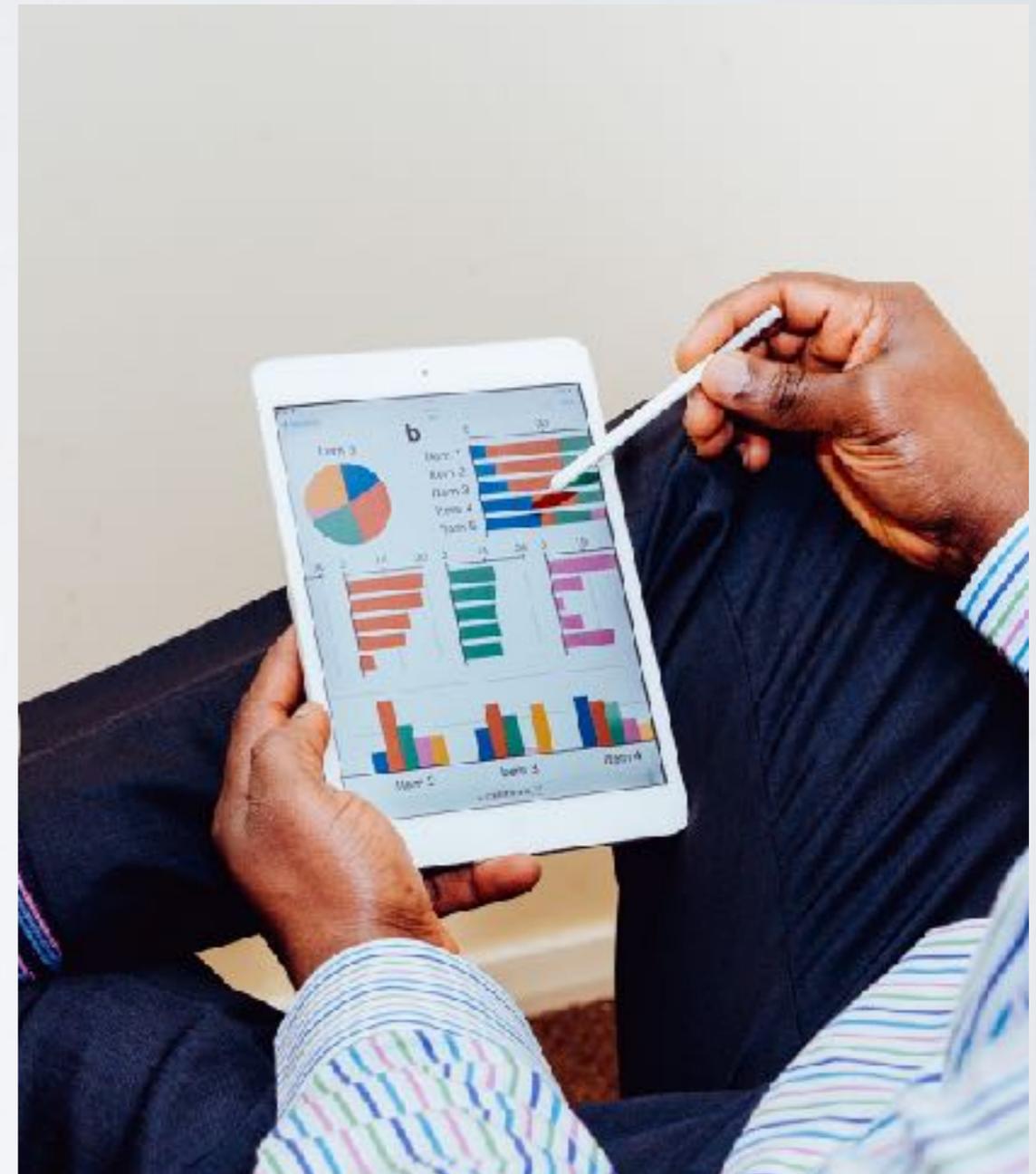
Werkzeuge zum Erstellen von Posts

- Bilder in der richtigen Größe (Cheat Sheet)
- Zitate wirken besser als Bilder (Canva)
- kostenloses Bildmaterial (s. Blogpost v. resQ online)



Analyse und Beobachtung

- Ziele definieren und überprüfen
- herausfinden, welche Inhalte die Nutzer anspricht
- Aktivitäten ändern
- Frequenz ändern



„Mehr Inhalt, weniger Kunst.“

–William Shakespeare „Hamlet“

Viel Spaß beim Stammtisch!

Regina Gschladt
resQ online

 @resqonline

 facebook.com/resqonline

 mail@resqonline.de

